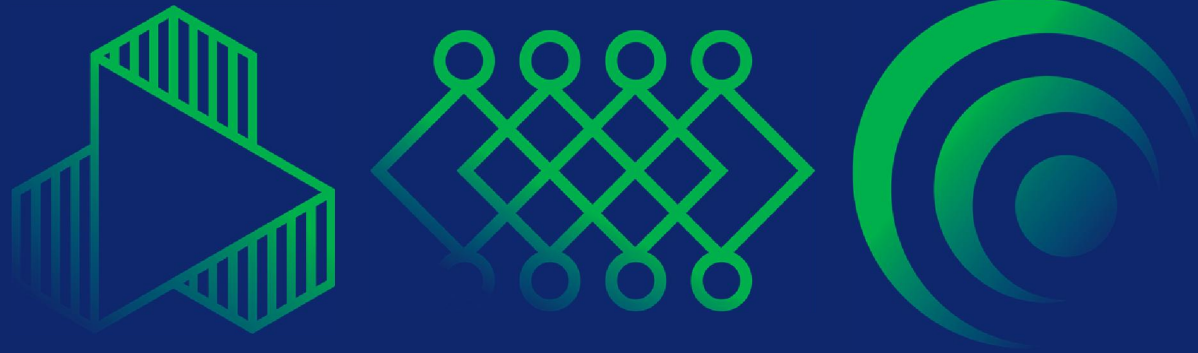




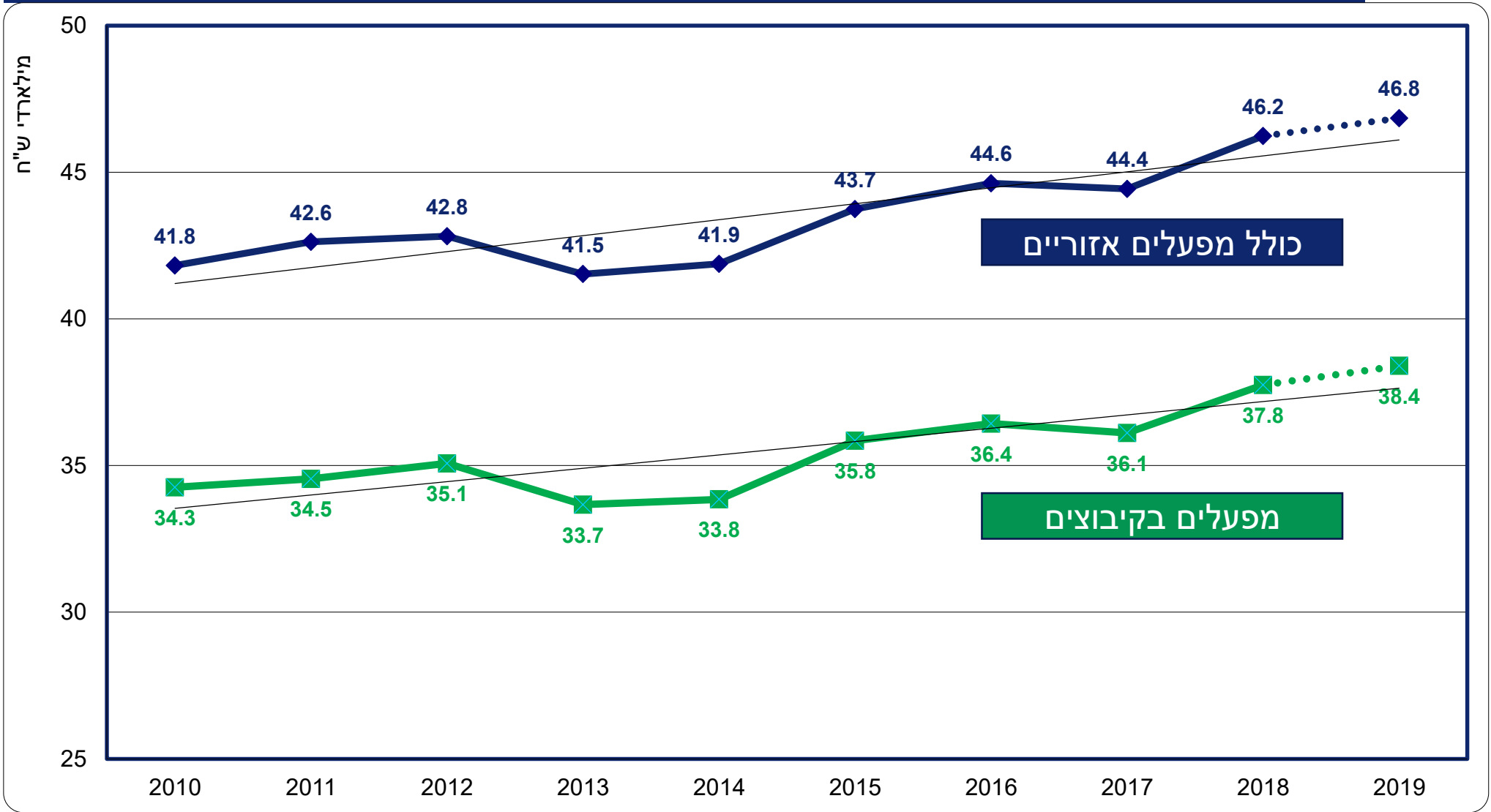
איגוד התעשייה הקיבוצית KIA 



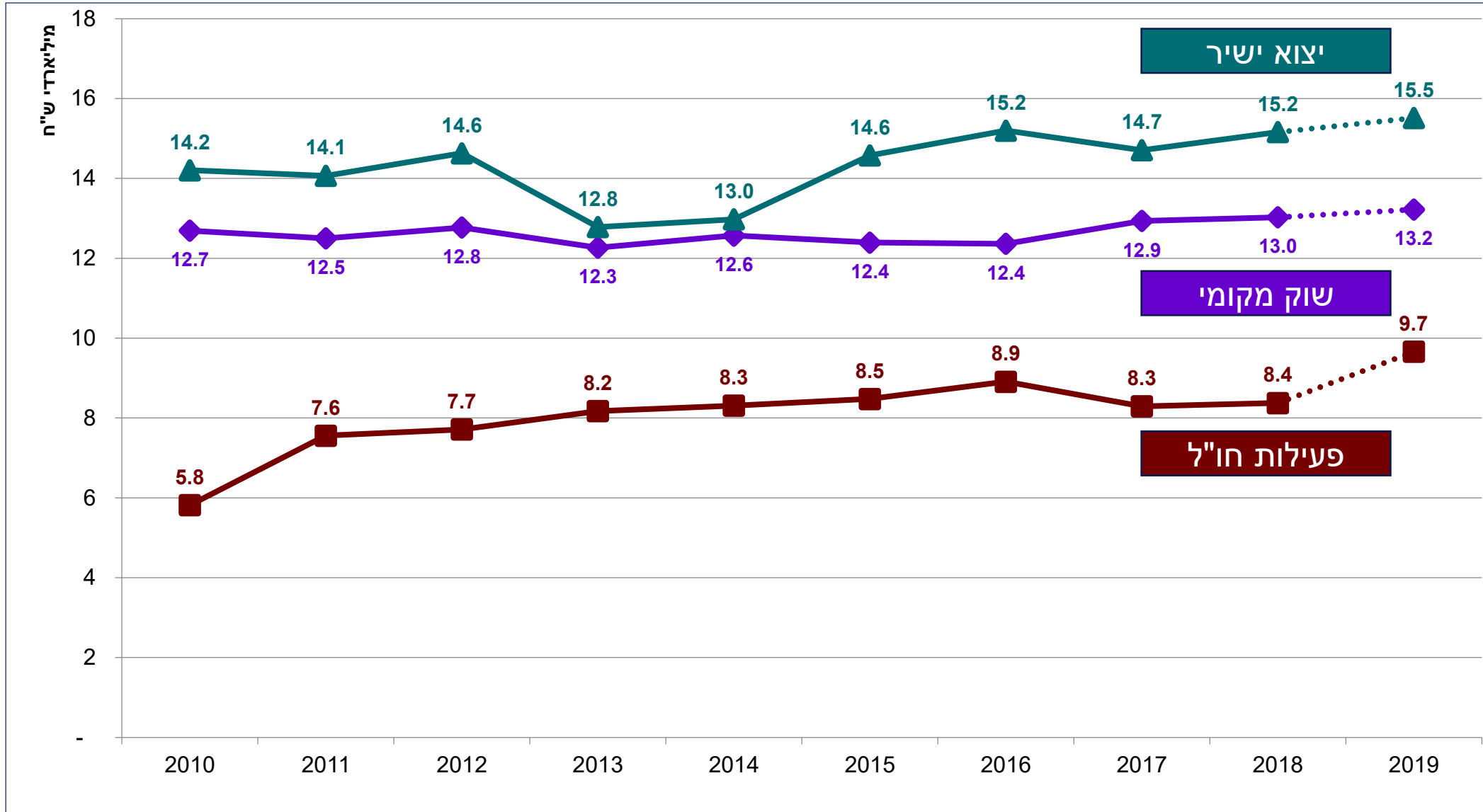
סיכום 2018 ותחזית 2019

כנס שנתי ינואר 2020

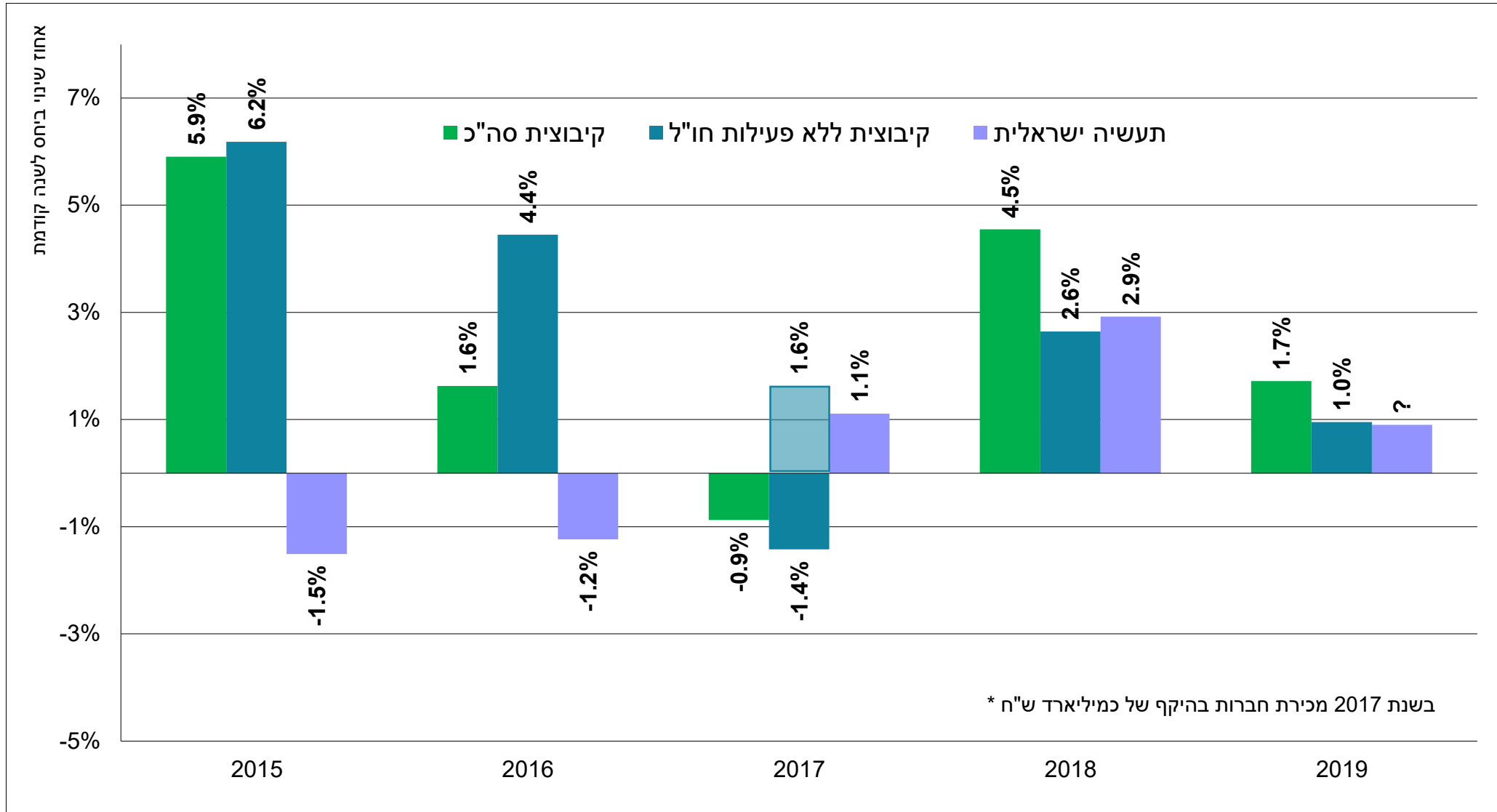
מכירות



אפיקי שיווק

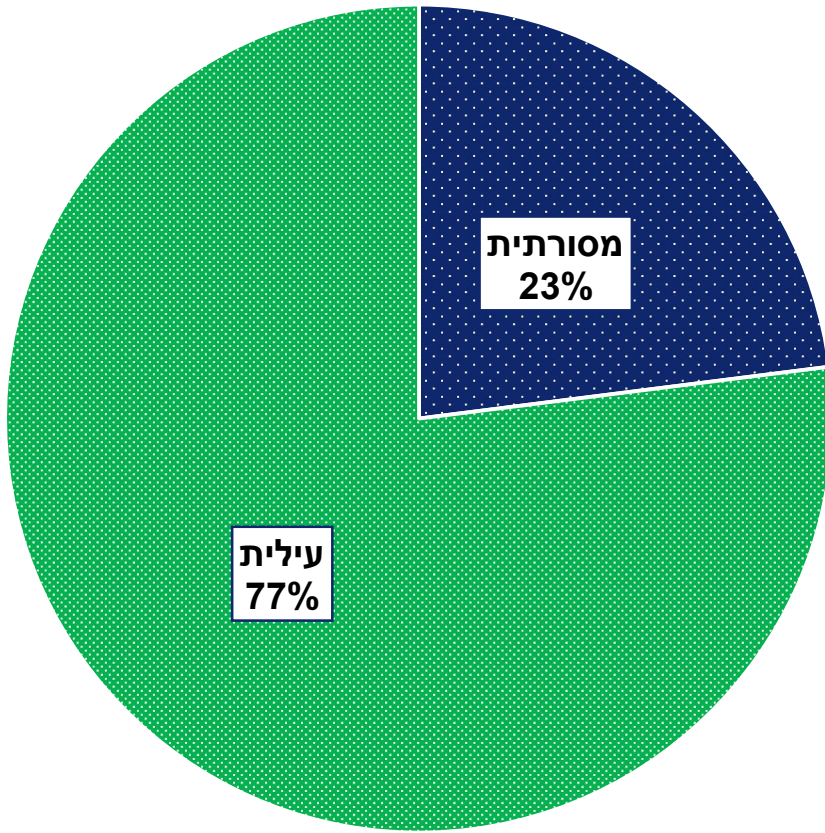


קצב צמיחה

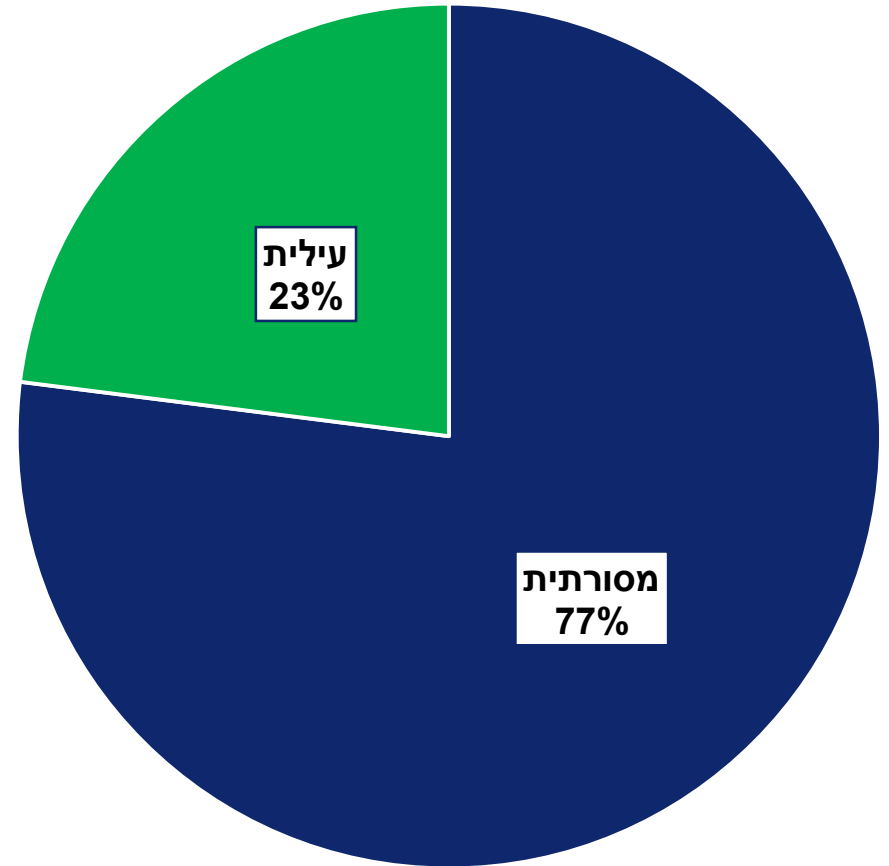


יצוא לפי עוצמה טכנולוגית

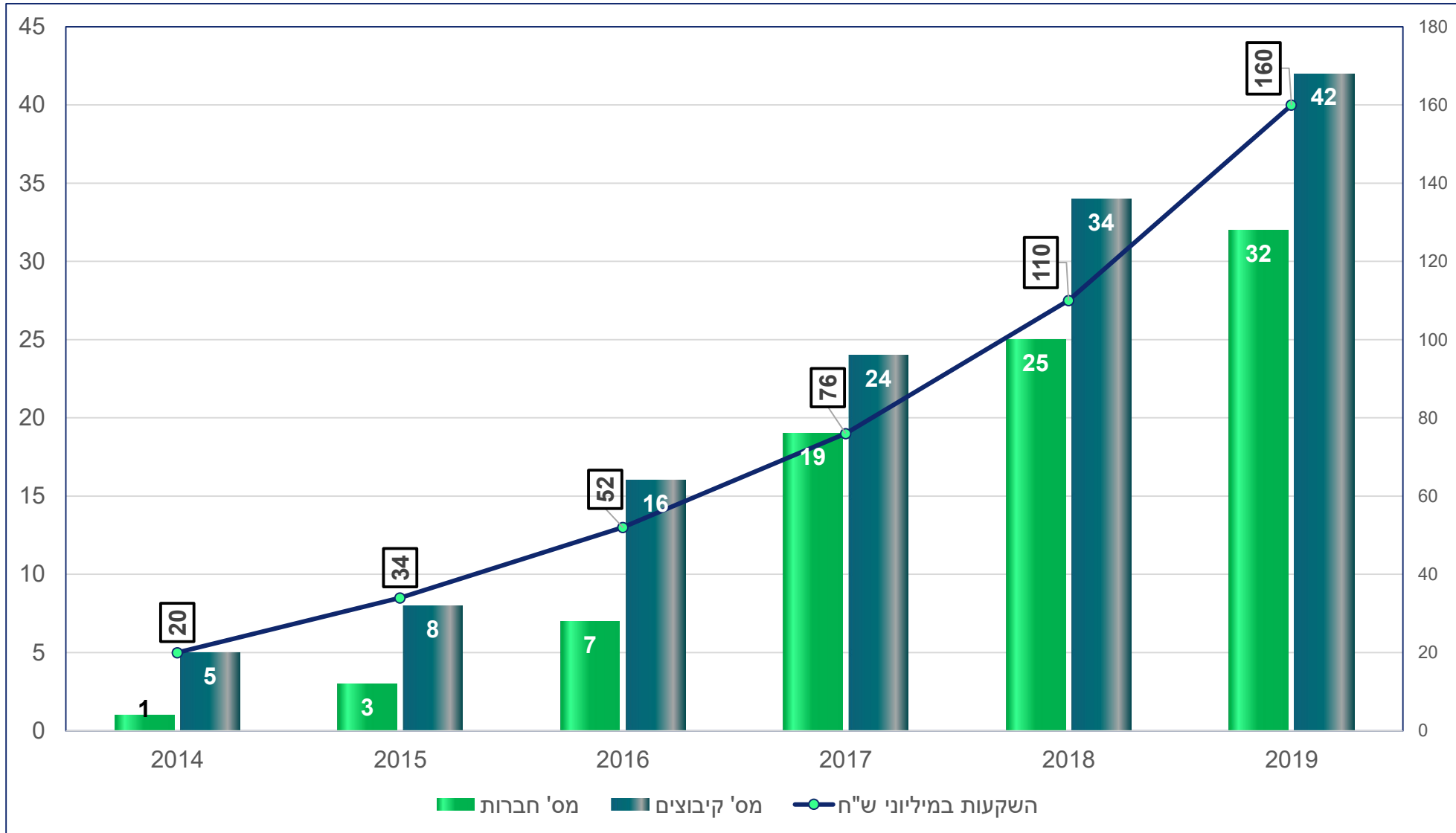
ת. ישראלית



ת. קיבוצית



השקעות בחברות הזנק



קהילת התעשייה הקיבוצית

כרטיס חבר

בעלות ומבנה ארגוני

- מבנה בעלות
- חברות בנות

פיתוח עסקי ושיווק

- מאפייני לקוחות מרכזיים
- טריטוריות פעילות קיימות
- טריטוריות פעילות מתוכננות
- אתרי יצור בחו"ל

משאבי אנוש

- תוכניות פיתוח מנהלים
- ניהול טאלנטים
- אחריות חברתית
- ועד עובדים
- השתתפות בפורומים של האיגוד

מאפייני פעילות

- ❖ רצפת ייצור ממוחשבת
- ❖ עיסוק בסייבר
- ❖ תהליך מו"פ
- ❖ ניהול חדשנות ותהליכי חדשנות
- ❖ שיווק דיגיטלי ללקוח הסופי
- ❖ פלטפורמת רכש גומלין
- ❖ העדפה לרכש כחול לבן

שיתוף ידע-

- ✓ תחומי החוזק של החברה, מה אתם יכולים ללמד אחרים
- ✓ נושאים מרכזיים שאתם רוצים הזדמנות ללמוד ממפעלים אחרים

אתגרי רגולציה סביבתית

- כיבוי אש
- שפכים
- חומרים מסוכנים
- אנרגיה ירוקה (קו גנרציה)